
Aldersgruppene 60+ i norske medier

Retriever





Hovedfunn

- Omlag **24 prosent av de som uttaler seg i nyhetsstoff i norske medier er over 60 år**. Til sammenligning utgjør denne gruppen omtrent 23 prosent av befolkningen.
- Blant talpersonene over 60 år, **utgjør menn 72 prosent, og kvinner 28 prosent**. I innsendt stoff er fordelingen 70 prosent menn og 30 prosent kvinner.
- **Majoriteten av talpersonene over 60 år uttaler seg i kraft av å være ansatt i en virksomhet (77 prosent)**. Dette gjelder både som intervjuobjekter og som forfattere av debattinnlegg.
- **Mannlige talpersoner er i overvekt i alle aldersgruppene som representerer en arbeidsgiver**. Flest talpersoner er menn i alderen 60 til 64, etterfulgt av de i alderen 65 til 69. Disse uttaler seg primært som toppledere og politikere. Det er også i **aldersgruppen 60 til 64 at det er flest kvinnelige talpersoner**. De uttaler seg hovedsakelig i lys av en politisk rolle.



Hovedfunn

- **Talspersonene over 60 år som representerer en arbeidsgiver uttaler seg oftest om økonomi og levekår (20 prosent)**, hvor mannlige politikere og toppledere er i overvekt.
- **Talspersoner som har en tittel, men som ikke er tilknyttet en arbeidsgiver, står for 11 prosent av uttalelsene.** Dette er ofte eksperter som er hentet inn til å kommentere komplekse nyheter. Det er flest menn i alderen 60 til 64 som uttaler seg i kraft av sin tittel. Aldersgruppene er dog jevnere fordelt her enn blant dem som representerer en arbeidsgiver.
- **Blant talspersonene med en tittel er det flest akademikere, forskere og eksperter (17 prosent)**, etterfulgt av kunstnere og personer med en helsefaglig tittel som uttaler seg.
- Talspersoner med en tittel uttaler seg mest om to temaer: **helse og omsorg samt økonomi og levekår**. Menn er i overvekt i begge kategoriene.



Hovedfunn

- **Privatpersoner over 60 år står for 12 prosent av uttalelsene.** Også her er menn i overvekt (65 prosent), men i mindre grad enn de øvrige gruppene.
- Tematikkene privatpersoner uttaler seg om skiller seg fra tematikkene øvrige talspersoner (med tittel og som representant for arbeidsgiver) uttaler seg om. **Privatpersoner uttaler seg i større grad om helse og omsorg, trygghet og beredskap, samt bolig og nærmiljø.**
- Blant privatpersonene er omtrent halvparten over og halvparten under 70 år. **Privatpersoner under 70 år uttaler seg oftest om helse og omsorg, mens privatpersoner over 70 oftest uttaler seg om trygghet og beredskap.**
- **En større andel privatpersoner skriver debattinnlegg (33 prosent)**, enn personer som representerer en arbeidsgiver (25 prosent). I debattstoffet ser vi at **privatpersonene oftest skriver innlegg om samfunnsdebatt og politiske temaer**, gjerne lokalpolitikk som påvirker dem. I nyhetsartikler blir de i større grad intervjuet om helse- og omsorgstemaer, trygghet og beredskap, samt kultur og fritid.
- **Det er få journalister over 60 år.** De fleste journalistene som intervjuer talspersoner over 60 år, er selv mellom 50 og 59 år.



Innhold

All medieomtale	7
Talspersoner over 60 år i mediene	14
Talspersoner som representerer en arbeidsgiver	24
Talspersoner med en tittel	31
Privatpersoner	38
Redaksjonene	47
Kontakt	52

R Begrepsforklaringer

Sjanger betegner hvorvidt det er nyhetsstoff, innsendt stoff, kommentarartikler eller anmeldelser. Innsendt stoff betegnes også som *debattinnlegg*.

Kildekategori betegner hvorvidt mediet er et lokalmedium, regionmedium eller riksmedium.

Talspersoner brukes her for å betegne personer som kommer til orde i mediene. Vi har registrert inntil tre intervjuobjekter per nyhetsoppslag, og inntil tre forfattere av *debattinnlegg*.

Journalist brukes for å betegne forfatteren av en nyhetsartikkel. Journalister er hentet fra artiklenes *byline*.

Kommentator brukes om personer som har skrevet en kommentarartikkel.

Anmelder brukes om personer som har skrevet en anmeldelse.

Navneopprinnelse brukes her om et navns opprinnelse, hvorvidt navnet er nordisk, utenlandsk eller en kombinasjon av de to.

Rolle brukes her om bakgrunnen for at personen uttaler seg. Vi har registrert talspersonene innenfor tre kategorier: 1) talspersoner med tittel og oppgitt arbeidsgiver, 2) talspersoner som innehar en tittel uten oppgitt arbeidsgiver og 3) talspersoner uten tittel eller arbeidsgiver. Sistnevnte betegnes også som *privatperson*.

Yrkesgruppe betegner hvorvidt talspersoner uttaler seg som privatperson eller på vegne av et selskap i en profesjonell rolle. Vi har kategorisert hvilken yrkesgruppe talspersonene tilhører der det har vært tilgjengelig.

Tema betegner hvilken tematikk oppslaget i hovedsak handler om. I tilfeller der flere temaer er tilstede, velges det mest fremtredende temaet.

Datagrunnlag, all medieomtale

Retriever

Datagrunnlag

Følgende utvalgsriterier ligger til grunn for datagrunnlaget:

Oppslaget må være publisert i et riksmmedium, regionmedium eller i et av de tre største lokalmediene i hvert fylke. Det må være publisert på nett for å unngå å telle like publiseringer på nett og papir dobbelt. Oppslaget må være mer enn 400 ord, dette for å unngå kortmeldinger og notiser som ofte er uten talspersoner eller hvor uttalelser ikke er et resultat av oppsøkende journalistisk arbeid. Alle journalistiske sjangre inkluderes.

Oppslaget må være produsert av mediet som publiserer det. Alle NTB-meldinger og republiseringer på tvers av medier er derfor ekskludert. Oppslag produsert av boligroboter er også ekskludert. Hovedtematikk må være sosiale forhold, politikk, økonomi og næringsliv, medisin og helse, arbeidsliv eller utdanning. Dette for å fange opp majoriteten av innenriksstoffet.

Utvalgsriteriene resulterte i



Et datagrunnlag bestående av totalt 7 842 redaksjonelle oppslag



3 561 av oppslagene er fra lokalmedier, 2 931 fra riksmmedier og 1 350 fra regionmedier



Mediene består av 18 riksmmedier, åtte regionmedier og 43 lokalmedier



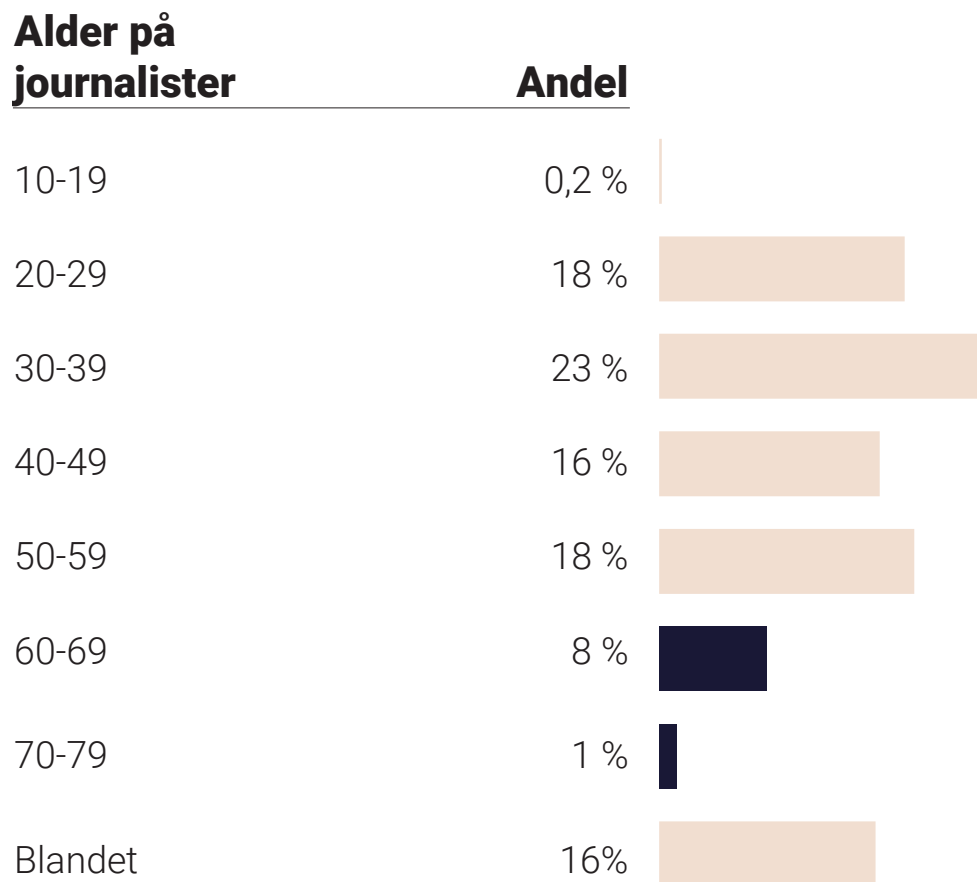
5 738 av oppslagene er nyhetsstoff, 1 511 er debattinnlegg, 163 er lederartikler, 380 er kommentarartikler og 51 er anmeldelser

Hvordan har vi gjort det?

Datagrunnlaget består av et randomisert utvalg oppslag fra perioden 1. januar 2024 til 1. desember 2024. Utvalget er trukket fra det totale antallet oppslag som treffer på utvalgsriteriene.

Journalister i redaksjonene

Nyhetsstoff



For et utvalg nyhetsartikler har vi registrert alderen på journalisten(e) i byline.

Flest journalister er i aldersgruppen 30-39 år. I aldersgruppene 20-29 og 40-59 år er det om lag like mange journalister (mellom 16-18 prosent).

Sett bort fra aldersgruppen 10-19, finner vi at **færrest journalister er over 60 år (9 prosent).**

Når det er mer enn én journalist som skriver en artikkel, er disse ofte i ulike aldersgrupper.

Hvordan har vi gjort det?

Vi har identifisert journalistenes alder på et utvalg artikler. Alderen er funnet gjennom offentlig tilgjengelig informasjon. I noen tilfeller var det ikke mulig å fastslå alder, disse er utelatt fra oversikten. «Blandet» inkluderer oppslag med mer enn én journalist og hvor mer enn én aldersgruppe er representert.

Talspersoner i norske medier

Nyhetsstoff

Alder på talspersoner	Antall	Andel	
0 til 9	6	0,1 %	
10 til 19	232	2 %	
20 til 29	688	6 %	
30 til 39	1 836	16 %	
40 til 49	2 605	23 %	
50 til 59	3 388	29 %	
60 til 69	2 218	19 %	
70 til 79	575	4 %	
80 til 89	55	1 %	
90 til 99	10	0,1 %	

Flertallet av personene som intervjues i norske medier, er mellom 50 og 59 år (29 prosent), etterfulgt av de i aldersgruppen 40 til 49 (23 prosent). Til sammen utgjør disse to gruppene omtrent halvparten av alle som kommer til orde i norske medier.

Færrest talspersoner finner vi både i de yngste og eldste aldersgruppene. **Personer over 60 år utgjør omtrent 24 prosent av talspersonene i nyhetsdekningen**, noe som er i tråd med andelen i befolkningen*.

*ca. 23 prosent iflg. [Befolkningspyramiden til SSB](#).

Hvordan har vi gjort det?

I analysen er alderen på mer enn 11 000 talspersoner kartlagt og gruppert. Vi har registrert alder på alle talspersoner der det har vært mulig. Alder på privatpersoner er ofte oppgitt i nyhetsoppslagene, og alder på offentlige personer er hentet inn via offentlig informasjon. Anonyme talspersoner er utelatt fra oversikten.

Talspersoner i norske medier

Innsendt stoff

Alder på talspersoner	Antall	Andel	
10 til 19	30	2 %	
20 til 29	102	6 %	
30 til 39	230	13 %	
40 til 49	419	23 %	
50 til 59	472	26 %	
60 til 69	350	19 %	
70 til 79	166	9 %	
80 til 89	35	2 %	

Av personene som er forfattere av innsendt stoff, er det flest i alderen 50 til 59 (26 prosent), etterfulgt av de i alderen 40 til 49 (23 prosent). Fordelingen er tilnærmet lik som for de som intervjues i nyhetsartikler.

Personer over 60 år utgjør 30 prosent av forfatterne av debattinnlegg.

Hvordan har vi gjort det?

I analysen er alderen på mer enn 11 000 talspersoner kartlagt og gruppert. Vi har registrert alder på alle talspersoner der det har vært mulig. Alder på privatpersoner er ofte oppgitt i nyhetsoppslagene, og alder på offentlige personer er hentet inn via offentlig informasjon. Anonyme talspersoner er utelatt fra oversikten.



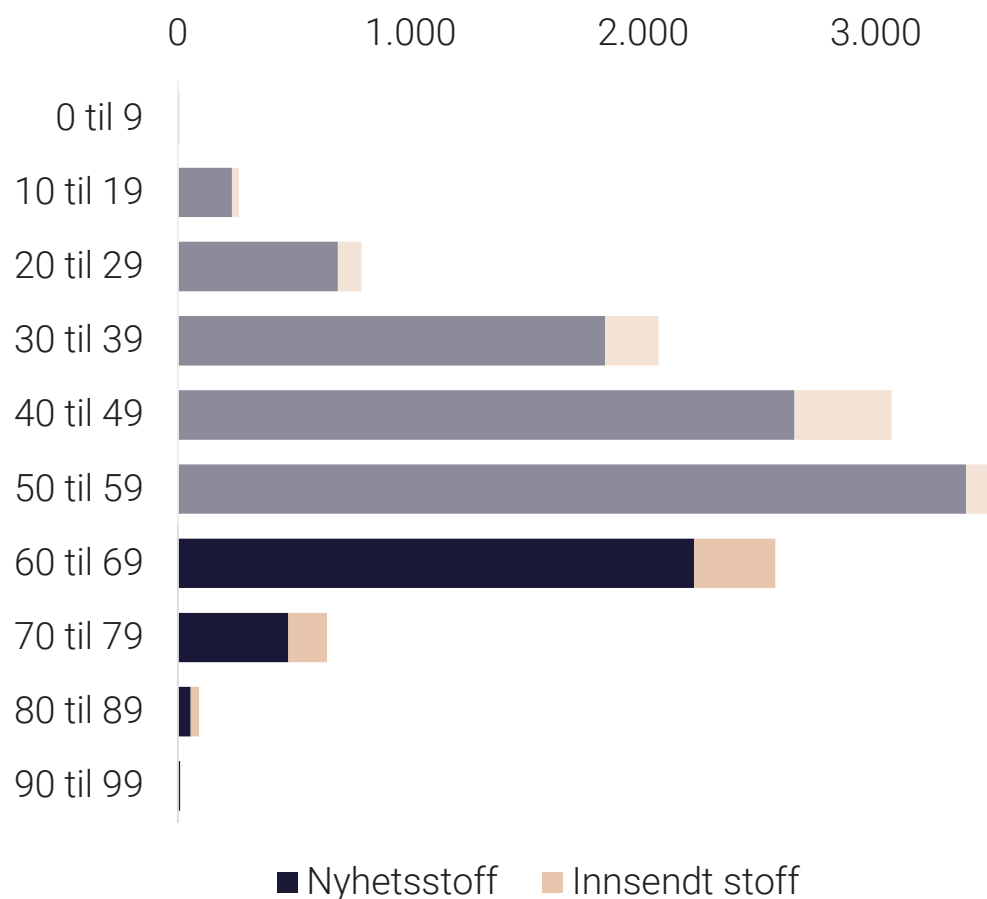
Personer over 60 år utgjør omtrent 24 prosent av talspersonene i nyhetsdekningen,



og 30 prosent av forfatterne av debattinnlegg.

Talspersoner i norske medier

Fordeling mellom nyhetsstoff og innsendt stoff



Det er flest talspersoner i alderen 50 til 59, både som intervjuobjekter i nyhetsartikler, og som forfattere av innsendt stoff. Deretter følger talspersoner i alderen 40 til 49.

Ser vi derimot på andel innsendt stoff blant personer over 60 år, er denne andelen høyere (17 prosent) enn for de under 60 (12 prosent). Det vil si at **talspersoner over 60 oftere uttrykker seg gjennom egne debattinnlegg.**

Hvordan har vi gjort det?

Vi har registrert alder på alle talspersoner i nyhetsartikler og på alle forfattere av innsendt stoff, der det har vært mulig. Innsendt stoff vil si leserinnlegg og kronikker skrevet av personer uten redaksjonell tilhørighet.

Talspersoner over 60 år
i mediene

Retriever

Datagrunnlag

Fra det opprinnelige datagrunnlaget på 7 842 artikler har vi identifisert 3 483 uttalelser fra personer over 60 år. Dette er enten intervjuobjekter fra nyhetsdekningen eller forfattere av debattinnlegg, anmeldelser eller kommentarer.

2 758 uttalelser er gitt av intervjuobjekter over 60 år i nyhetsdekningen.

551 debattinnlegg har en forfatter over 60 år.

160 kommentarartikler er skrevet av kommentatorer over 60 år.

14 anmeldelser er skrevet av anmeldere over 60 år.

Utvalget med talspersoner over 60 år resulterte i



Et datagrunnlag bestående av totalt 3 483 talspersoner over 60 år



1 657 av sitatene er hentet fra lokalmedier, 1 126 fra riksmidier og 600 fra regionmedier



2 758 av talspersonene er intervjuobjekter fra nyhetsstoff, 551 er forfattere av debattinnlegg, 160 er kommentatorer og 14 er anmeldere.

Hvordan har vi gjort det?

Datagrunnlaget består av et randomisert utvalg oppslag fra perioden 1. januar 2024 til 1. desember 2024. Utvalget er trukket fra det totale antallet oppslag som treffer på utvalgskriteriene.

Hvem er menneskene over 60 år som kommer til orde i norske medier?

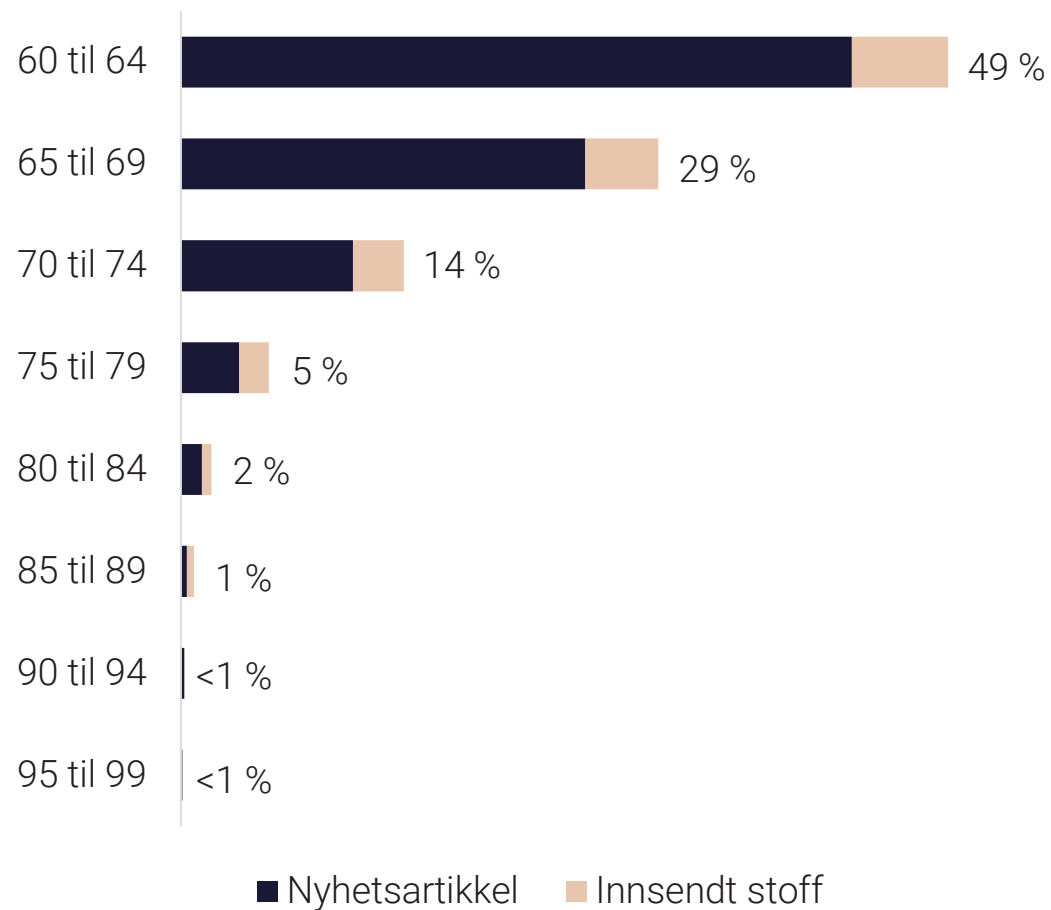
I dette kapitlet undersøker vi hvem over 60 år som kommer til orde gjennom intervjuer og debattinnlegg. Vi har analysert kjønn, alder, yrkesgruppe og rolle til talpersonene der det har vært mulig.

Talpersonene er kategorisert etter hvorvidt de uttaler seg som privatperson, som ansatt i en virksomhet, eller i kraft av å inneha en tittel, uten at tittelen knyttes til en arbeidsgiver. Sistnevnte vil inkludere personer titulert som *ekspert*, *professor*, *forfatter* eller lignende.

Vi tar først for oss den totale fordelingen før vi ser nærmere på talpersoner som representerer en arbeidsgiver. Deretter ser vi talpersoner med en tittel, før vi dykker ned i privatpersoner.

Kjønn og alder

Nyhetsstoff og innsendt stoff



Andelen talspersoner minker ettersom alderen øker, særlig i nyhetsstoffet.

Flest talspersoner finner vi i alderen 60 til 64 år. Denne gruppen står for nær halvparten av alle uttalelser fra personer over 60 år.

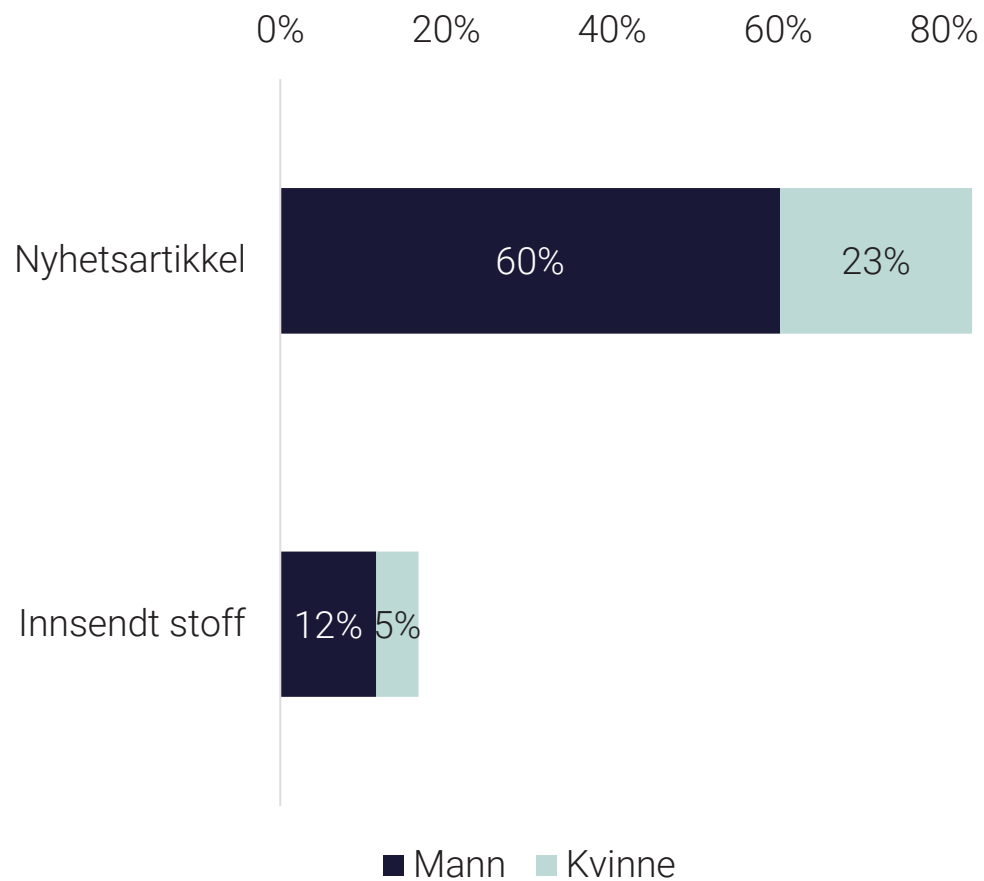
Mindre enn tre prosent av talspersonene over 60 år er mer enn 80 år.

Hvordan har vi gjort det?

I analysen av talspersoner over 60 år er nær 3000 talspersoner kartlagt og gruppert. Vi har registrert alder på alle talspersoner der det har vært mulig. Alder på privatpersoner er ofte oppgitt i nyhetsoppslagene, og alder på offentlige personer er hentet inn via offentlig informasjon. Anonyme talspersoner er utelatt fra oversikten.

Nyhetsartikler versus innsendt stoff

Kjønn

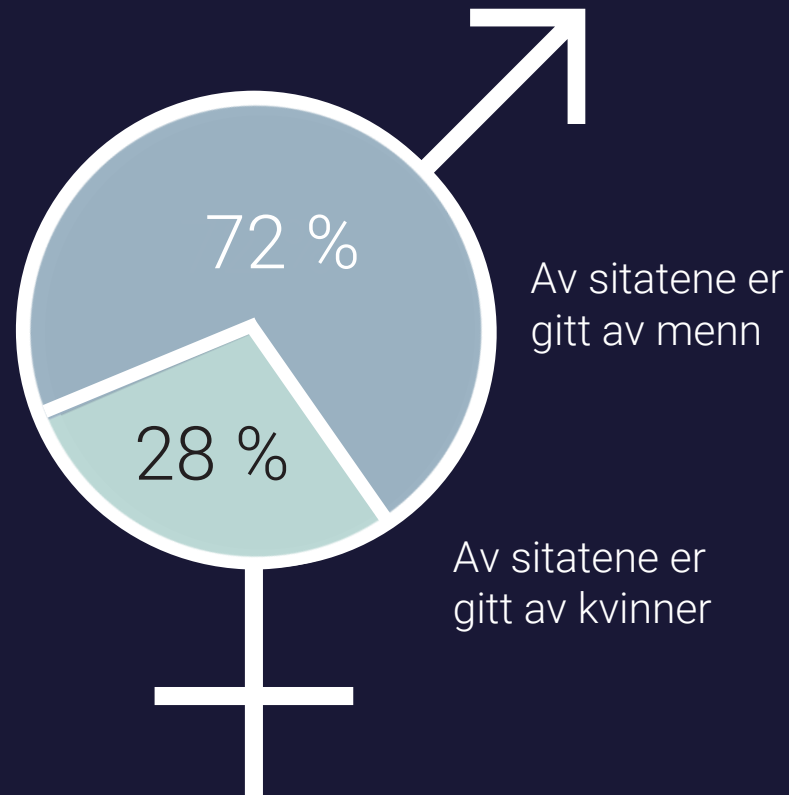


Majoriteten av de som kommer til orde over 60 år, er menn som uttaler seg i nyhetsartikler (60 prosent).

Det er også menn som er forfattere av mest innsendt stoff (12 prosent).

Hvordan har vi gjort det?

I analysen av talspersoner over 60 år er nær 3000 talspersoner kartlagt og gruppert. Alle talspersoner er kategorisert etter antatt kjønn basert på navn og annen offentlig informasjon.

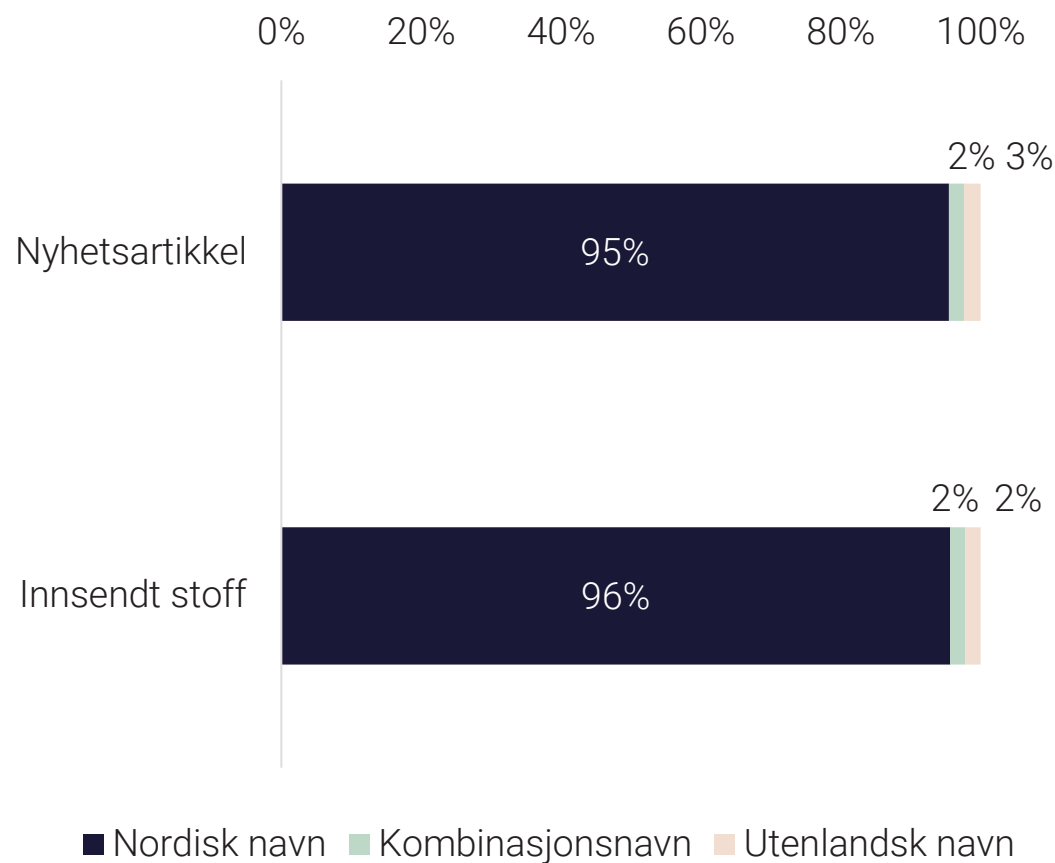


Blant talsspersoner over 60 år, er det oftest menn som kommer til orde i nyhetsdekningen.

Menn utgjør 72 prosent av uttalelsene, mens kvinner utgjør 28 prosent.

Navneopprinnelse

Nyhetsstoff og innsendt stoff



De fleste talspersonene over 60 som kommer til orde i nyhetsstoff, har norsk eller nordisk navneopprinnelse (95 prosent).

Tilsvarende tall for talspersoner i alle aldersgrupper er 92 prosent*. Dette viser at en enda høyere andel blant personer over 60 år har nordisk navn.

Blant forfattere av innsendt stoff er andelen med nordisk navn 96 prosent, likt som for snittet av alle talspersoner.

Hvordan har vi gjort det?

Alle talspersoner er kategorisert etter navnets opprinnelse. Vi har benyttet en tredelt kategorisering: navn med nordisk opprinnelse, navn med opprinnelse utenfor Norden og navn som kombinerer de to.

* Tall fra tidligere analyse utført av Retriever; *Hvem kommer til orde i norske medier* (2025). <https://retriever.no/no/blog/mangfold-i-redaksjonene-gir-mangfold-i-spaltene>

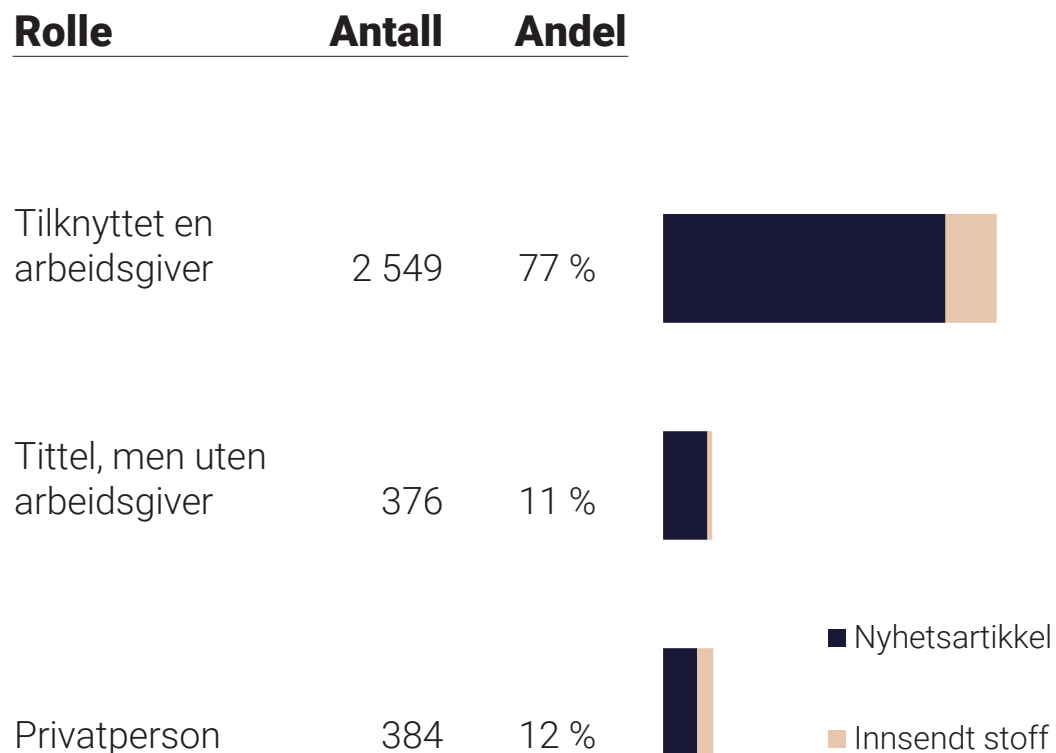
Rollefordeling

Den neste delen av analysen viser hvorvidt talspersonene over 60 år kommer til orde i kraft av sitt yrke og arbeidsgiver, i kraft av sin tittel, eller i kraft av å være en privatperson.

Retriever

Rolle

Nyhetsstoff og innsendt stoff



Majoriteten av talspersonene over 60 år uttaler seg i kraft av å være ansatt i en virksomhet. Dette gjelder både som intervjuobjekter og som forfattere av debattinnlegg.

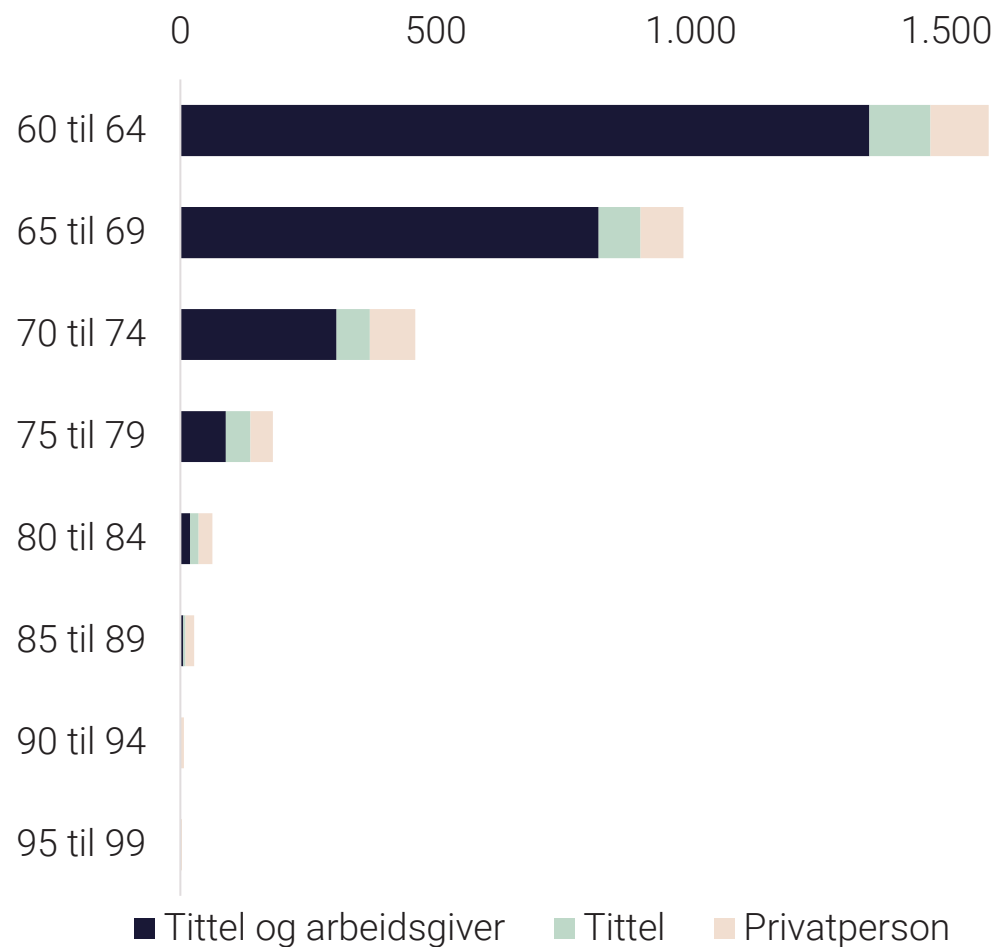
Blant talspersonene som har en tittel, men ikke er tilknyttet en arbeidsgiver, gis nesten alle uttalelsene i nyhetsdekningen. Dette er ofte eksperter som er hentet inn til å kommentere komplekse nyheter.

Hvordan har vi gjort det?

I analysen av talspersoner over 60 år er nær 3 000 talspersoner kartlagt og gruppert. Vi har registrert talspersonene innenfor tre kategorier: 1) talspersoner med tittel og oppgitt arbeidsgiver, 2) talspersoner med en tittel uten oppgitt arbeidsgiver og 3) talspersoner uten en tittel eller arbeidsgiver.

Rolle og alder

Nyhetsstoff og innsendt stoff



Talspersoner under 70 år står for 78 prosent av alle uttalelser.

I de to yngste aldersgruppene står privatpersoner kun for åtte prosent av uttalelsene, noe som viser at eldre oftest kommer til orde i kraft av sin tittel eller arbeidsgiver.

Talspersonene over 70 år står for kun 22 prosent av alle uttalelser. Blant disse er 56 prosent gitt av en privatperson. Andelen privatpersoner øker med alderen på talspersonene.

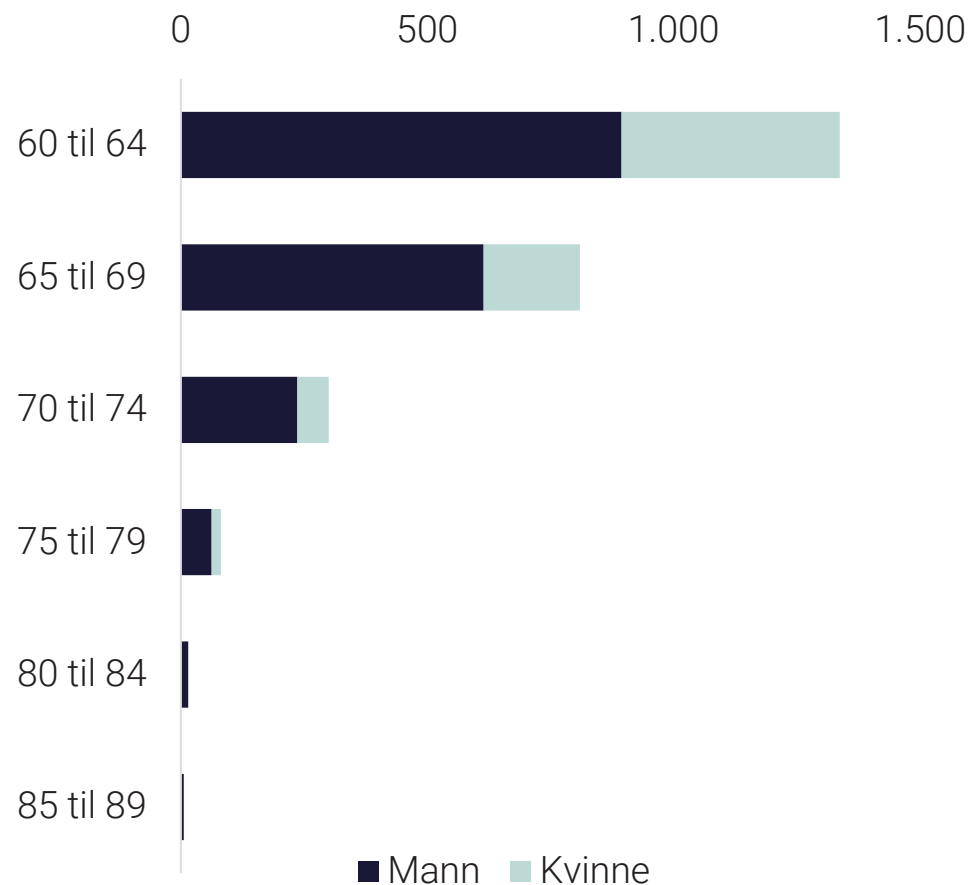
Hvordan har vi gjort det?

I analysen av talspersoner over 60 år er nær 3 000 talspersoner kartlagt og gruppert. Vi har registrert talspersonene innenfor tre kategorier: 1) talspersoner med tittel og oppgitt arbeidsgiver, 2) talspersoner med en tittel uten oppgitt arbeidsgiver og 3) talspersoner uten en tittel eller arbeidsgiver.

Talspersoner som
representerer en arbeidsgiver

Kjønn og alder

Talspersoner som representerer en arbeidsgiver



Mannlige talspersoner er i overvekt i alle aldersgruppene som representerer en arbeidsgiver.

Flest talspersoner som representerer en arbeidsgiver er menn i alderen 60 til 64, etterfulgt av de i alderen 65 til 69. Disse uttaler seg primært som toppledere og politikere.

Det er også i aldersgruppen 60 til 64 at det er flest kvinnelige talspersoner. De uttaler seg hovedsakelig i lys av en politisk rolle.

Kun 16 prosent av talspersonene som representerer en arbeidsgiver er over 70 år. Blant disse er flest akademikere, forskere og eksperter, samt politikere.

Hvordan har vi gjort det?

Talspersoner som representerer en arbeidsgiver er registrert utfra tittel og oppgitt arbeidsgiver. Alle talspersoner er kategorisert etter antatt kjønn basert på navn og annen offentlig informasjon.

Yrkesgrupper

Talspersoner som representerer en arbeidsgiver



Blant talspersonene som representerer en arbeidsgiver er det flest politikere (27 prosent), etterfulgt av toppledere (24 prosent). Disse står samlet for nær halvparten av alle uttalelsene. De aller fleste av disse er menn.

Blant personer over 70 år som representerer en arbeidsgiver, er flest politikere, etterfulgt av personer i styre og selskapsledelse.

Hvordan har vi gjort det?

Talspersoner som representerer en arbeidsgiver er kartlagt ut fra hvilken rolle de uttaler seg i kraft av, for deretter å bli gruppert i ulike yrkesgrupper. Hensikten med kartleggingen er å identifisere hvilken bakgrunn intervjuobjektene uttaler seg på vegne av.

Grafen viser topp 10 yrkeskategorier blant talspersonene.



Den typiske talspersonen som representerer en arbeidsgiver er en mannlig toppleder eller politiker mellom 60 og 69 år.



Den typiske talspersonen over 70 år som representerer en arbeidsgiver er en mannlig politiker eller styremedlem.

Tema

Talspersoner som representerer en arbeidsgiver



Talspersonene over 60 år som representerer en arbeidsgiver uttaler seg oftest om økonomi og levekår (20 prosent), hvor mannlige politikere og toppledere er i overvekt.

Kvinnelige leger, sykepleiere og andre ansatte i helse- og omsorgsykker uttaler seg relativt ofte om sitt fagfelt. Sammen med uttalelser fra toppledelse og politikere av begge kjønn, gjør dette at kjønnsbalansen er likest innenfor temaet helse og omsorg. De fleste av disse er mellom 60 og 64 år.

Hvordan har vi gjort det?

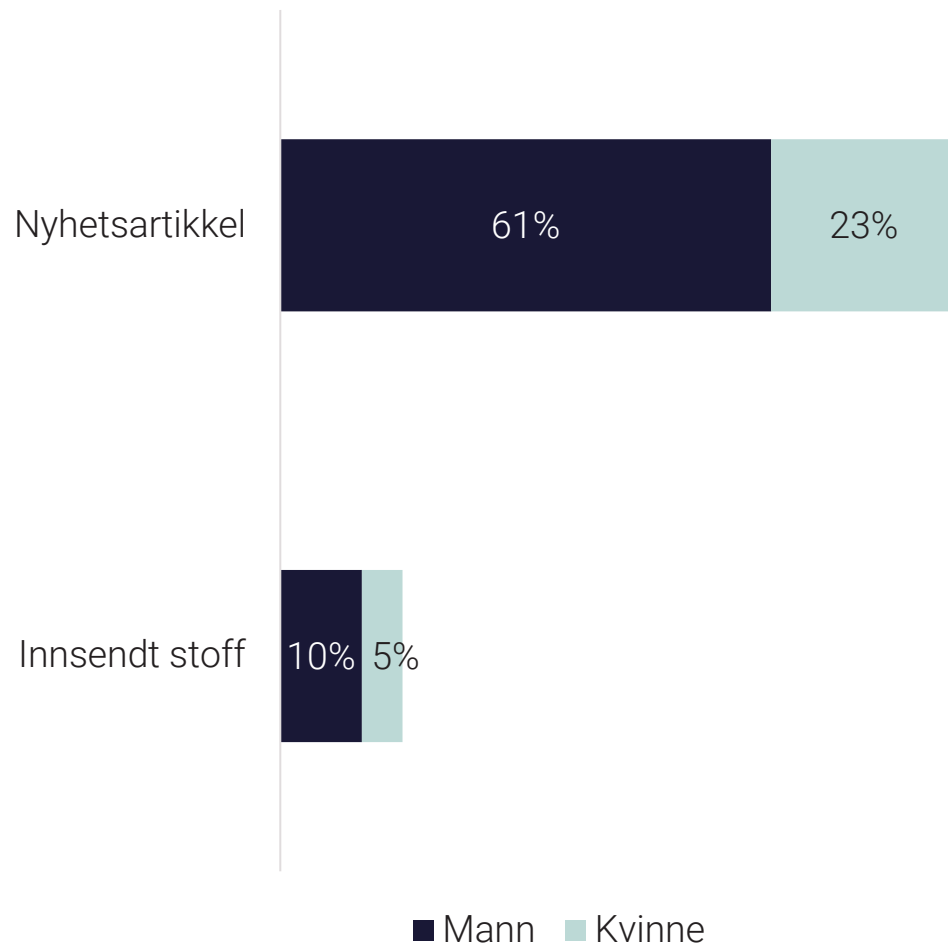
Talspersoner som representerer en arbeidsgiver er kartlagt ut fra hvilken rolle de uttaler seg i kraft av. Alle talspersoner er kategorisert etter antatt kjønn basert på navn og annen offentlig informasjon.

Grafen viser topp 10 temakategorier blant talspersonene.

Talspersonene som representerer en arbeidsgiver uttaler seg oftest om økonomi og levekår.

Nyhetsartikler versus innsendt stoff

Talspersoner som representerer en arbeidsgiver



De fleste talspersonene som representerer en arbeidsgiver er menn, og flest uttaler seg i nyhetsartikler. Disse utgjør over 60 prosent av alle talspersoner som representerer en arbeidsgiver.

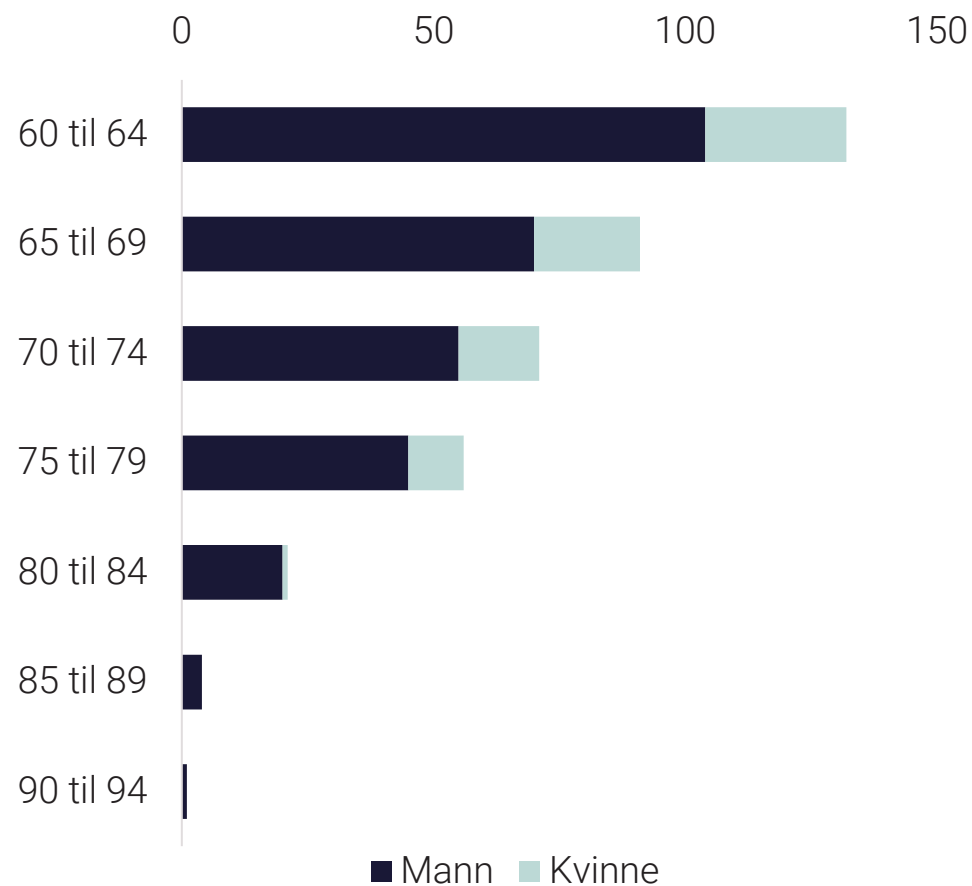
Hvordan har vi gjort det?

I analysen av talspersoner over 60 år er nær 3000 talspersoner kartlagt og gruppert. Alle talspersoner er kategorisert etter antatt kjønn basert på navn og annen offentlig informasjon.

Talspersoner med en tittel

Kjønn og alder

Talspersoner med tittel



Aldersgruppene er jevnere fordelt blant dem som uttaler seg i kraft av sin tittel enn blant dem som representerer en arbeidsgiver.

Også personer med en tittel uttaler seg hovedsakelig i lys av politiske roller, eller som akademikere og eksperter.

41 prosent av talspersonene er over 70 år. Personene i denne gruppen er oftest akademikere og eksperter.

Hvordan har vi gjort det?

Talspersoner med tittel er registrert der tittel er oppgitt, uten arbeidsgiver. Alle talspersoner er kategorisert etter antatt kjønn basert på navn og annen offentlig informasjon.

Yrkesgrupper

Talspersoner med tittel



60 prosent av personene med en tittel er yngre enn 70 år, og 40 prosent er eldre.

Blant talspersonene med en tittel er det flest akademikere, forskere og eksperter (17 prosent), etterfulgt av kunstnere og personer med en helsefaglig tittel.

Personer over 70 år er i størst grad representert som akademikere eller som nåværende eller tidligere ansatt i helse- og sosialfaglige profesjonsyrker.

Hvordan har vi gjort det?

Talspersoner med en tittel er kartlagt ut fra hvilken rolle de uttaler seg i kraft av, for deretter å bli gruppert i ulike yrkesgrupper. Hensikten med kartleggingen er å identifisere hvilken bakgrunn intervjuobjektene uttaler seg på vegne av.

Grafen viser topp 10 yrkeskategorier blant talspersonene.

Tema

Talspersoner med en tittel



Talspersoner med en tittel uttaler seg mest om **helse og omsorg** samt **økonomi og levekår**. De fleste av talspersonene her er under 70 år.

Innenfor helse og omsorg uttaler flere personer med en helse- og sosialfaglig tittel seg, eksempelvis som tidligere fastlege. Innenfor økonomi og levekår finner vi flere eksperter, for eksempel dagligvareeksperter som uttaler seg om matvarepriser.

Innenfor samfunnsdebatt og verdier er det flere akademikere over 70 år som uttaler seg om religion og demokrati.

Hvordan har vi gjort det?

Talspersoner med en tittel er registrert der tittel er oppgitt uten arbeidsgiver.

Grafen viser topp 10 temakategorier blant talspersonene.



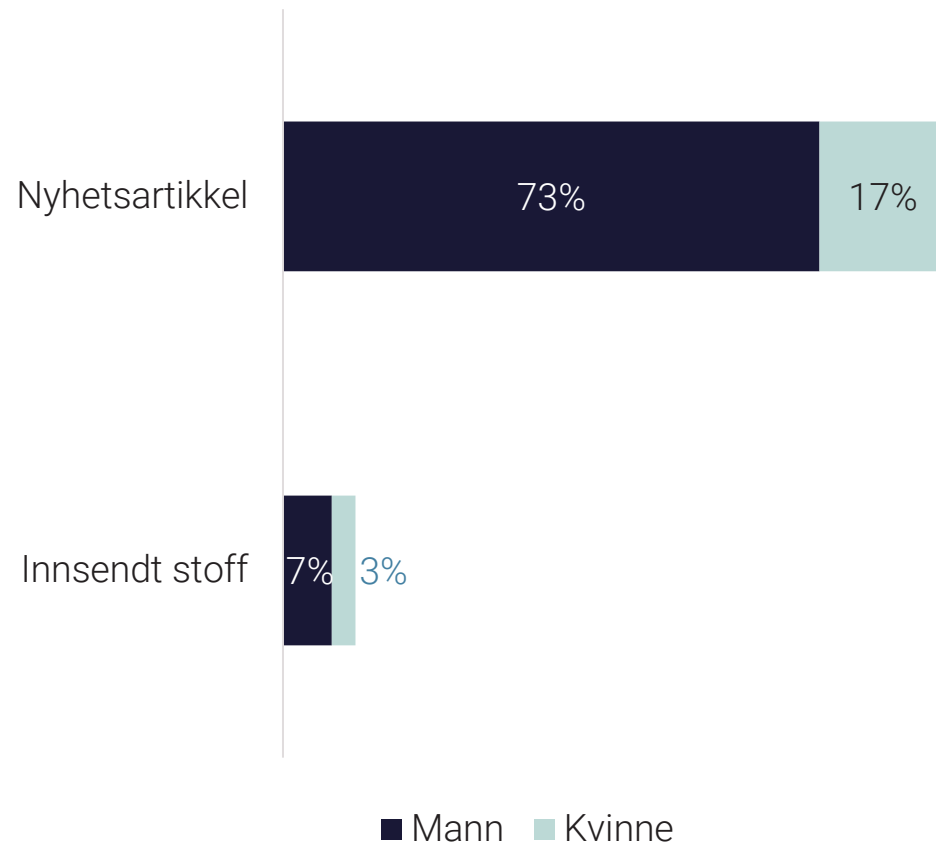
Den typiske talspersonen under 70 år med en tittel, er en mann som uttaler seg om økonomi og levekår.



Den typiske talspersonen over 70 år med en tittel, er en mann som uttaler seg om samfunnsdebatt og verdier.

Nyhetsartikler versus innsendt stoff

Talspersoner med tittel



Det er en større overvekt av menn med en tittel som uttaler seg i nyhetsartikler, enn hos dem som representerer en arbeidsgiver.

Hvordan har vi gjort det?

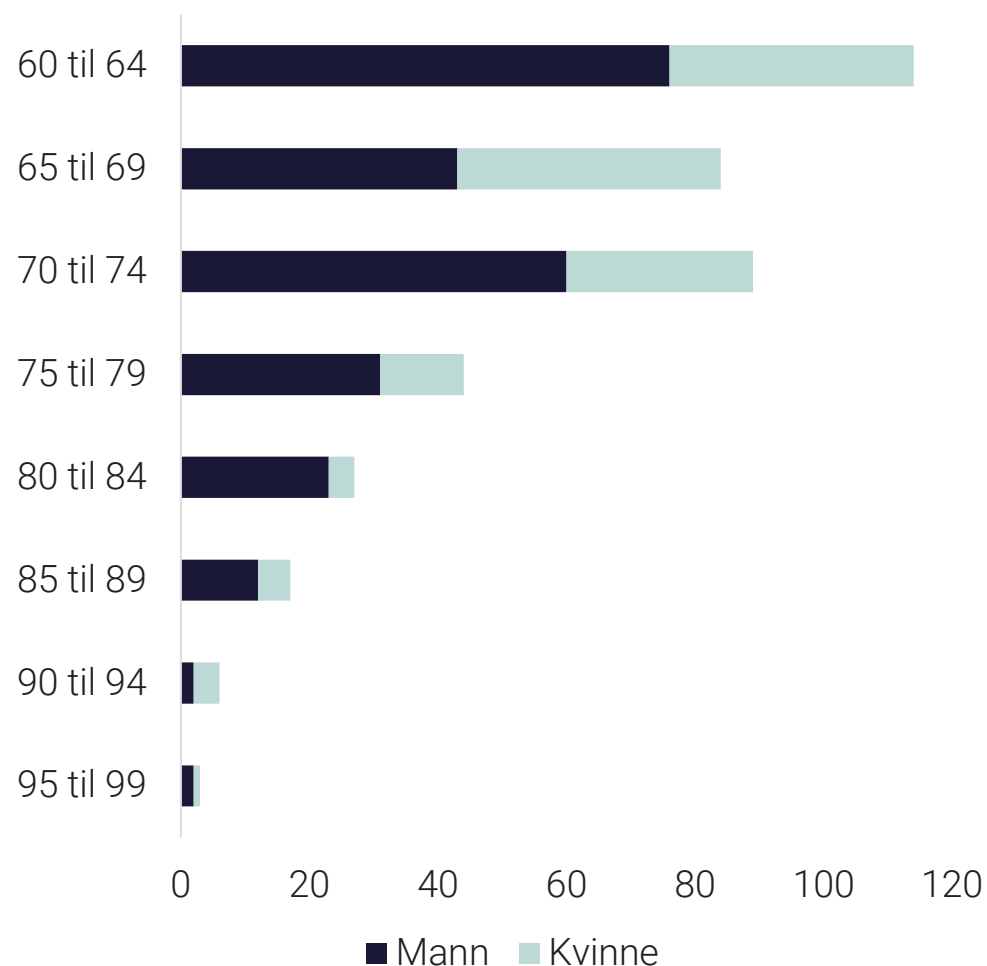
Talspersoner med en tittel er registrert der tittel er oppgitt uten arbeidsgiver. Alle talspersoner er kategorisert etter antatt kjønn basert på navn og annen offentlig informasjon.

Personer med en tittel **intervjues oftere i nyhetssaker**, men skriver sjeldnere debattinnlegg enn dem som representerer en arbeidsgiver.

Privatpersonen

Kjønn og alder

Privatpersoner



Også blant privatpersonene finner vi flest talspersoner i de yngste aldersgruppene, men **blant privatpersoner er en større andel over 70 år (48 prosent) enn i de øvrige gruppene.**

Det er flest kvinnelige talspersoner i alderen 65 til 69 år. I denne aldersgruppen er fordelingen mellom menn og kvinner tilnærmet lik. Her finner vi kvinnelige pasienter og pårørende som uttaler seg om helse og omsorg, samt naboer som uttaler seg om bolig og nærmiljø.

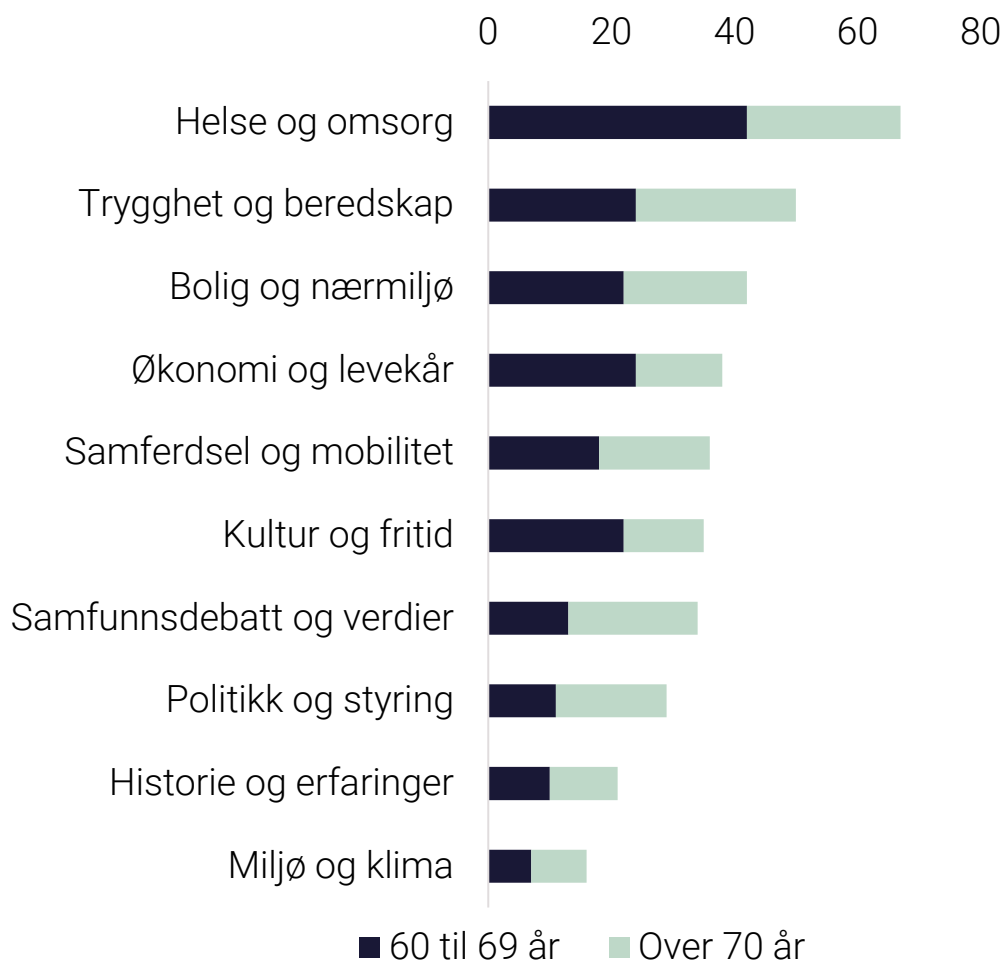
Hvordan har vi gjort det?

Talspersoner uten en tittel eller oppgitt arbeidsgiver er kategorisert som privatpersoner. Alle talspersoner er kategorisert etter antatt kjønn basert på navn og annen offentlig informasjon.

Privatpersoner har et
høyere alderssnitt
enn de øvrige gruppene.

Tema fordelt på alder

Privatpersoner



De yngste privatpersonene uttaler seg oftest om helse og omsorg, trygghet og beredskap og økonomi og levekår.

Personer over 70 år uttaler seg også mest om helse og omsorg, etterfulgt av trygghet og beredskap.

Hvordan har vi gjort det?

Talspersoner uten en tittel eller oppgitt arbeidsgiver er kategorisert som privatpersoner.

Grafen viser topp 10 temakategorier blant talspersonene fordelt på alder.



Den typiske mannlige privatpersonen er mellom 60 og 74 år, og snakker om økonomi og levekår.

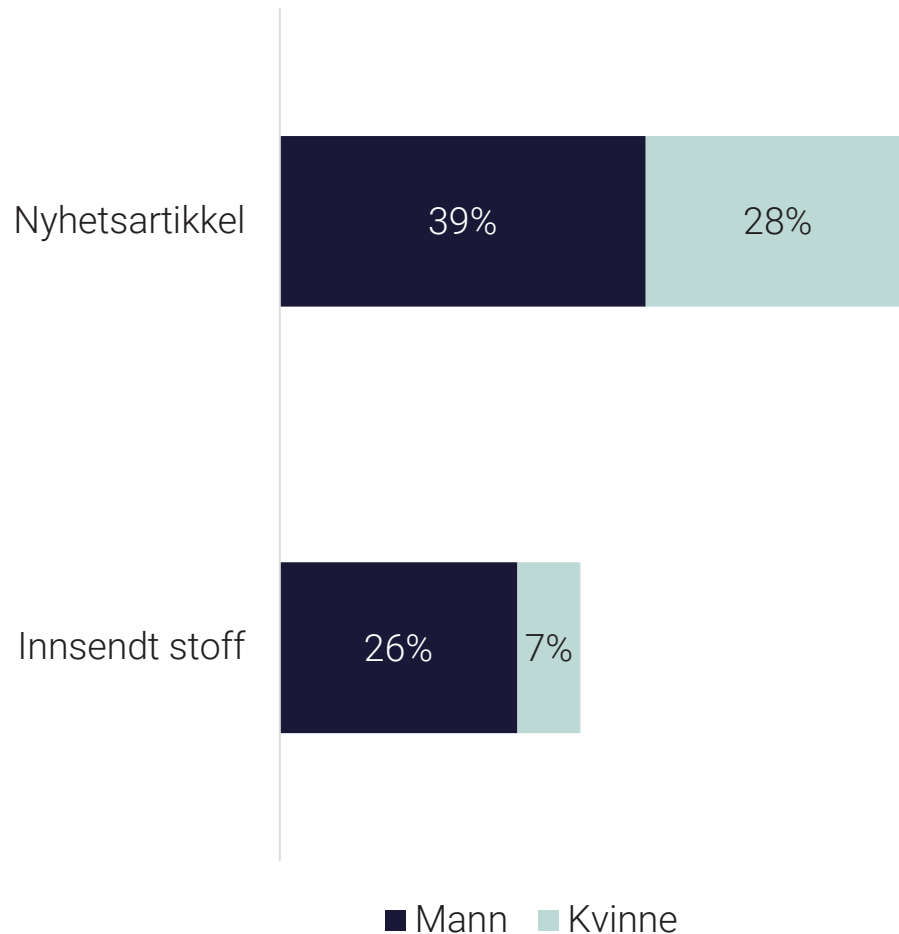


Den typiske kvinnelige privatpersonen er mellom 60 og 74 år og uttaler seg om helse og omsorg.

Personer over 70 år intervjues oftere på bakgrunn av **egne erfaringer og livshistorier**, fremfor som bærere av faglig ekspertise.

Nyhetsartikler versus innsendt stoff

Privatpersoner



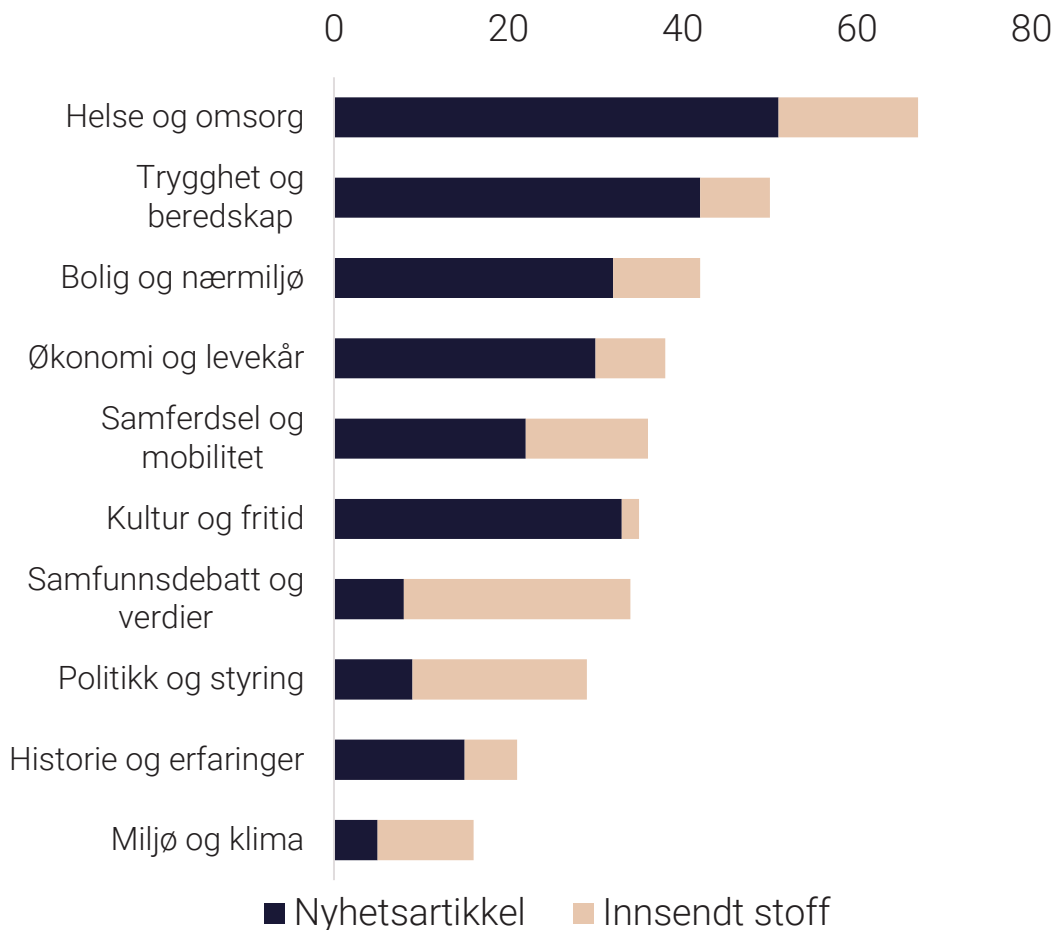
En større andel privatpersoner skriver debattinnlegg (33 prosent), enn personer som representerer en arbeidsgiver (25 prosent).

Hvordan har vi gjort det?

Talspersoner uten en tittel eller oppgitt arbeidsgiver er kategorisert som privatpersoner. Alle talspersoner er kategorisert etter antatt kjønn basert på navn og annen offentlig informasjon.

Temaene i nyhetsdekningen og debattstoffet

Privatpersoner



Vi ser noen forskjeller i hva privatpersoner blir intervjuet om, sammenlignet med hva de skriver debattinnlegg om.

Mange privatpersoner over 60 år blir intervjuet om helse- og omsorgstemaer, trygghet og beredskap, og kultur og fritid.

I debattstoffet ser vi at privatpersonene oftest skriver innlegg om samfunnsdebatt og politiske temaer, gjerne lokalpolitikk som påvirker dem.

Hvordan har vi gjort det?

Grafen viser hvilke temaer privatpersoner uttaler seg om, henholdsvis som intervjuobjekter i nyhetsdekningen, og som forfattere av debattstoff.

Privatpersoner blir oftest intervjuet om helse- og omsorgstemaer.

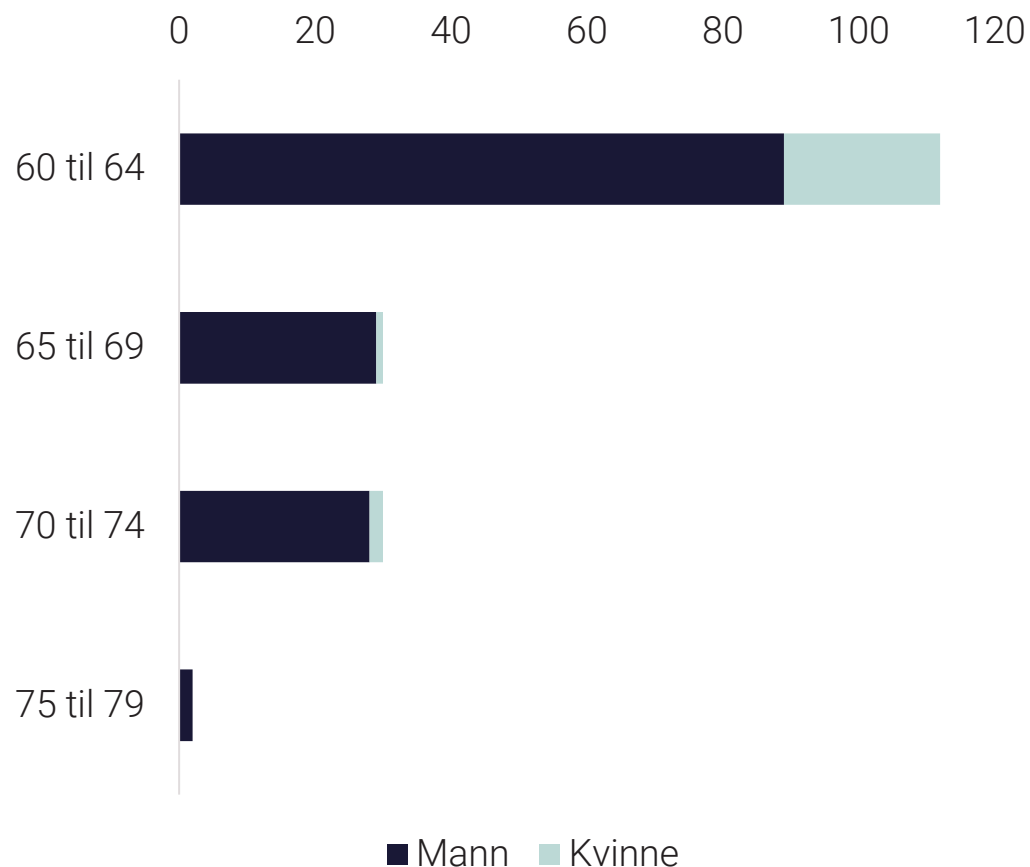
Når privatpersoner skriver debattinnlegg, skriver de oftere om samfunnsdebatt og politiske temaer.

Redaksjonene

Retriever

Kommentarer og anmeldelser

Redaksjonene



Blant kommentatorer og anmeldere, er det flest menn i alderen 60 til 64 år. Det er også i denne gruppen det er flest kvinner.

I de eldre aldersgruppene er det hovedsakelig mannlige kommentatorer og anmeldere.

Alle aldersgruppene skriver mest om politikk og styring, men blant de yngste er også økonomi og levekår et sentralt tema. De eldre kommentatorene skriver mer om trygghet og beredskap.

Hvordan har vi gjort det?

Vi har registrert kjønn og alder på kommentatorene og anmelderne i analyseutvalget. Dette er gjort gjennom offentlig tilgjengelig informasjon.

***Både de eldste og de yngre
kommentatorene skriver oftest om
politikk.***

Alder på journalistene som intervjuer talspersoner 60+

Nyhetsstoff

Alder på journalister	Antall	Andel	
20 til 29	28	12%	
30 til 39	46	20%	
40 til 49	41	18%	
50 til 59	50	22%	
60 til 69	19	8%	
70 til 79	4	2%	
Blandet	41	18%	

Blant journalistene som intervjuer talspersoner over 60 år, finner vi at ti prosent selv er over 60 år.

De fleste journalistene som intervjuer personer over 60 år er mellom 50 og 59 år, selv om det er gruppen 30-39 år som utgjør flest journalister totalt sett.

Dette viser at de journalistene finner intervjuobjekter som er nærmere seg selv i alder.

Hvordan har vi gjort det?

For et utvalg av oppslagene har vi identifisert journalistenes alder. Dette er gjort gjennom offentlig tilgjengelig informasjon. I noen tilfeller var det ikke mulig å fastslå alder. «Blandet» inkluderer oppslag med mer enn én journalist og hvor mer enn én aldersgruppe er representert.

Det er få journalister over 60 år.

De fleste journalistene som intervjuer
talspersoner over 60 år, er selv
mellom 50 og 59 år.

Retriever



Malene Augestad

Senior medieanalytiker
malene.augestad@retriever.no



Ragnhild-Marie R. Nerheim

Seniorrådgiver
ragnhild.nerheim@retriever.no



Reis Avdimetaj

Analysis Sales Manager
reis.avdimetaj@retriever.no